

BASES DE LA PROMOCIÓ “EL MENÚ DE MONT-FERRANT” AMB COL-LABORACIÓ AMB O.N.C.E.

Descripció de la promoció: El menú de Mont-Ferrant

Públic objectiu: Acció dirigida a tots els nostres clients actius i una part de clients inactius des de 2009.

Dimensionament: El numero de total es de 2700 base de dades.

Obtenció de premis: Per la compra de cada **caixa de 6 ampolles**, enviarem una butlleta amb un numero, de tres xifres. En el sorteig que es celebrarà el proper dia 29 de febrer a traves de la ONCE , pot aconseguir diferents premis:

1.- En cas de que **l'última xifra** del seu numero coincideixi amb la terminació del numero premiat el dia 29 de febrer, haurà guanyat **1 caixa de 6 ampolles** de cava ***L'Americano. Brut Nature.***

2.- En cas de que **les dues últimes xifres** coincideixen amb el numero premiat del dia 29 de febrer, apart de tenir **la caixa de 6** de premi, **obtindrà de nou la comanda que el client ha realitzat** (repetició de la seva comanda)totalment gratuïta. És indiferent el numero de caixes que hagi comprat.

3.- En cas de que **les tres ultimes xifres** coincideixin amb el seu numero rebra: **la caixa de cava L'Americano. Brut Nature, la repetició de la seva comanda** i una **Thermomix**.

Quantificació de la promoció

999 números = 999 caixes de 6 ampolles

Regals: 100 caixes de 6 ampolles de regal, 10 comandes gratuïtes. (podrien ser unes 25 caixes de 12 ampolles)i 1 Thermomix.

 Springer

Cost de l'acció

DESCRIPCIÓ	IMPORT
1 Thermomix	810 €
Cava obsequiat durant l'acció	2.250 €
Total	3.060 €

(*) I.V.A. 18% no inclòs

Període de vigència de la promoció: del 10 al 28 de febrer de 2012.

Àmbit geogràfic: Catalunya

Funcionament intern: En cada factura, adjuntarem una butlleta amb els números que li corresponguin segons la comanda realitzada (una butlleta per cada caixa de 6 ampolles)

Tenim fetes llistes de control el numero de client i totes les dades i els números que tindran, per tal de tenir controlats els diferents premis.